



WEHUBIT

Pays

**Tanzanie**

Implementé par



Budget

**289.000 €**

Durée

**02/2022 – 10/2023**

Contribution aux ODDs



Implementé par



Financé par



Via



## Apprendre du projet *Let's go digital!*

*L'innovation sociale numérique peut-elle assurer la continuité des services éducatifs dans l'optique d'atténuer l'impact de la crise du COVID-19? Comment et dans quel contexte?*

### APERÇU DU PROJET

#### Raison

En Tanzanie, le faible niveau d'alphabétisation et d'éducation empêche les jeunes d'avoir **accès** à l'**enseignement supérieur**, et le **manque d'opportunités d'emploi** les oblige à opter pour un emploi indépendant, alors que les compétences adéquates en matière d'**entrepreneuriat** et de **littératie financière** leur font défaut. La Banque mondiale estime que seuls 26,5 % des jeunes en âge de fréquenter l'école secondaire s'y inscrivent. 800.000 jeunes Tanzanien·nes rejoignent chaque année le marché du travail, pour seulement 40.000 emplois formels disponibles. .

Le **Vocational Education and Training Authority (VETA)**, l'agence gouvernementale responsable de la formation professionnelle, est mandatée de proposer une formation à long terme à 10.000 jeunes et une formation à court terme à plus de 30.000 jeunes par an. L'enseignement et la formation professionnels (EFP) existants n'ont toutefois pas la capacité de répondre aux besoins.

L'EFP est en outre inaccessible à bon nombre de Tanzanien·nes en raison de l'**éloignement** des **instituts de formation** et des **coûts impliqués**, et ce, en particulier pour les femmes et les jeunes des zones rurales. Nombre de ceux et celles qui auraient besoin d'une formation appropriée pour accroître leurs revenus sont également contraint·es de continuer à exercer leurs activités tout en acquérant de nouvelles compétences. Outre l'accessibilité des formations, les réalités sociales des femmes doivent par ailleurs également être prises en compte.

À travers leur projet YES (**Youth Employment through Skills Enhancement**), Helvetas et VETA ont organisé des cours de courte durée axés sur la pratique afin de combler les lacunes en matière de compétences.

Ce premier projet a permis aux partenaires d'identifier une forte demande de formation professionnelle chez les jeunes. Sur la base de ce constat, VETA, en collaboration avec la société de télécommunications Airtel (secteur privé), a mis au point une **application d'apprentissage mobile** appelée **VSOMO**, qui permet d'acquérir des compétences théoriques en ligne. Cette première phase est suivie d'une formation pratique dans l'un des instituts nationaux de formation de VETA.

Plus de 40.000 personnes ont déjà téléchargé l'application, mais seulement 400 se sont inscrites aux cours. Si l'application VSOMO suscite manifestement de l'intérêt et que les conditions techniques de son utilisation sont réunies, plusieurs facteurs empêchent néanmoins d'exploiter pleinement son potentiel. L'un d'entre eux pourrait être le **coût**, même s'il n'est pas très élevé (120.000 TSh pour les cours de courte durée sur la plateforme), d'une solution numérique, dont le lien avec une **institution pratique** et une **formation** n'est pas toujours visible à première vue. Les **cours** eux-mêmes peuvent également constituer un obstacle du fait de leur **faible attractivité** : statiques, ils contiennent en effet beaucoup de textes et peu d'images. Comme de nombreux jeunes ont un faible niveau d'éducation, acquérir des connaissances en lisant (et en comprenant) un grand nombre de textes sur un smartphone, sans qu'aucun·e enseignant·e ne vienne directement clarifier les questions de compréhension, ne semble guère réaliste.

### **Innovation sociale numérique**

Le projet Let's Go Digital a été mis en œuvre grâce à un partenariat entre Helvetas Tanzanie et Vocational Education and Training Authority (VETA). L'objectif général du projet était d'**améliorer l'accès des jeunes**, et notamment des **jeunes femmes**, à la **formation professionnelle demandée par le marché** à travers la mise à l'échelle de la solution d'apprentissage mobile existante VETA - SOMO (VSOMO) en Tanzanie.

Plusieurs mesures ont été appliquées pour relever les principaux défis liés à l'**attractivité** et à l'**accessibilité** de la **plateforme**.

- Le projet a amélioré et gamifié le contenu de **cinq cours de formation professionnelle** (réparation de téléphones portables, cosmétologie, production alimentaire et restauration, installation électrique et entrepreneuriat).
- Il a créé **5 pôles numériques** dans les municipalités rurales de **Dodoma** et **Singida**, chacun animé par un·e mentor, afin de fournir aux jeunes, et en particulier aux filles, des tablettes et une connexion internet, ainsi qu'un support.
- Dans l'optique de garantir que les jeunes **terminent leurs formations** (théorie en ligne et formation pratique dans les centres de formation), le projet a soutenu **deux centres de formation professionnelle (CFP) certifiés** (Sabasaba VTC Singida, et VETA Dodoma) en dispensant une **formation pratique** et en **améliorant la sensibilisation communautaire** sur la plateforme VSOMO par le biais de campagnes radio et des médias sociaux.
- Enfin, le projet a proposé un accès gratuit aux **5 cours théoriques en ligne mis à jour**, les jeunes ne devant payer qu'au début de la formation pratique au CFP.

Depuis juillet 2023, **6.717 nouvelles inscriptions** ont été enregistrées dans l'ensemble du pays et **248 apprenant-es** ont terminé avec succès leurs cours en ligne.

**5 pôles numériques** ont été créés à Dodoma et à Singida. Au total, **379 jeunes (171 filles et 208 garçons)** ont eu recours à ces pôles pour suivre des cours en ligne sur la plateforme VSOMO.



Au total, **5 cours** ont été sélectionnés, évalués et améliorés par le biais de la gamification. **3.700 nouveaux-elles utilisateur-rices** se sont inscrits-es à ces cours depuis juillet 2023.

“

Omary et ses ami-es ont été confronté-es à des problèmes familiaux qui ont affecté leur vie, notamment en ce qui concerne la poursuite de leurs études. Dans différents endroits et à différentes occasions, ils travaillent comme aides-ouvriers dans la construction de maisons en effectuant différentes activités comme la plomberie, la construction de briques et l'installation électrique. A l'époque, ils ne se connaissaient pas. Ils ont rejoint le centre d'apprentissage de DCODE où ils ont acquis des compétences de vie et ont été initiés à l'application VSOMO pour suivre un cours d'installation électrique. Après avoir obtenu leur diplôme, ils se sont associés et ont créé une entreprise collective qui propose des solutions aux problèmes d'électricité.

”



## MESSAGES CLÉS

- ▶ Les pôles numériques ont attiré des garçons, qui disposaient généralement de leur propre matériel, mais aussi des jeunes femmes qui elles n'avaient que **peu** voire **pas accès aux outils numériques**, en particulier des jeunes mères âgées de 16 à 35 ans.
- ▶ Les pôles numériques ont autonomisé les jeunes des villages ruraux de Singida en mettant à leur disposition des **espaces d'apprentissage connectés** proches de leur domicile et en leur permettant d'utiliser des plateformes numériques pour acquérir des **compétences théoriques pertinentes en vue d'opportunités d'emploi indépendant**.
- ▶ Les mentors de ces pôles ont contribué à combler les lacunes des utilisateur·rices en matière de compétences numériques à travers un soutien **collectif** et **individuel**.
- ▶ La nouvelle plateforme VSOMO a vu son nombre d'utilisateur·rices exploser depuis le lancement des **5 cours gamifiés gratuits**, en ce compris des apprenant·es actif·ives. Cela peut s'expliquer par le fait que les fonctions interactives créent une expérience d'apprentissage en ligne plus immersive et plus agréable, ce qui améliore par ailleurs les résultats d'apprentissage.

## LEÇONS APPRISES

### Inclusion et équité

- ▶ Les cours qui ont été gamifiés (5 sur 15) ont été sélectionnés dans une **perspective d'équilibre en termes de genre**. 2 professions principalement exercées par des femmes ont été sélectionnées : la cosmétologie, et la production alimentaire et la restauration. Toutefois, tant les femmes que les hommes sont les bienvenu·es et sont **encouragé·es à suivre le cours de leur choix**.
- ▶ La flexibilité offerte par l'apprentissage numérique et la proximité des pôles numériques ont permis **aux mères d'y avoir recours**. Elles peuvent non seulement s'y rendre avec leurs bébés, mais le centre de formation professionnelle (CFP) de Singida a même mis un logement à la disposition des stagiaires et leurs bébés pendant la formation pratique.
- ▶ Le nombre d'appareils numériques étant limité, la priorité est donnée aux jeunes femmes et aux jeunes filles, qui ne possèdent généralement pas de **smartphone**, et encore moins d'ordinateur.

### Réceptivité des utilisateur·rices et des parties prenantes

- ▶ Mis à part les problèmes d'accessibilité et de qualité, l'apprentissage en ligne se heurte également à des obstacles sociaux et culturels : une méconnaissance générale tout d'abord des **possibilités offertes** par l'**apprentissage en ligne**, et parfois aussi la conviction que l'apprentissage en ligne n'offre pas la même qualité que l'éducation formelle. Qui plus est, les communautés se sont montrées réticentes à l'égard de l'éducation des femmes et des filles, d'autant plus qu'elle implique de longues absences du village.

Aussi, le projet avait pour première tâche de **sensibiliser** et de plaider en faveur de l'**apprentissage numérique**, en particulier pour les femmes. Des dialogues ont dès lors été noués avec les **chefs locaux** et les **maris**.

Les mentors des pôles numériques ont rempli le rôle d'**ambassadeur-rices** de la plateforme VSOMO tout au long du projet et continuent de le faire.

Des activités de sensibilisation et de plaidoyer en faveur de l'apprentissage numérique dans la formation professionnelle ont également été organisées à l'intention des autorités locales. Leur adhésion a été cruciale pour la réussite du projet, puisqu'elle s'est traduite par la mise à disposition des **infrastructures** et des **ressources humaines** nécessaires à la gestion des pôles numériques.

Si les pôles ont certes considérablement facilité l'accès à l'apprentissage numérique, l'accès aux CFP organisant la formation pratique est lui resté un défi. Les jeunes économiquement vulnérables n'ont pas les moyens de dépenser 42.000 TSh pour les repas et l'hébergement; aussi, le projet **soutient certain-es d'entre eux et elles**, en particulier les **jeunes mères**.

Les instructeur-rices de l'EFP ont bénéficié d'un renforcement de leurs capacités au cours du projet, ce qui leur a permis d'utiliser efficacement la plateforme VSOMO pour la formation en ligne axée sur les compétences (competency-based training), alors que celle-ci était habituellement dispensée uniquement en présentiel. Des ressources et des outils numériques ont été mis à leur disposition afin de leur permettre d'améliorer la **qualité** et l'**efficacité** de leurs méthodes de formation. Ce renforcement des capacités visait à les aider à comprendre comment se servir de la plateforme VSOMO pour apporter une valeur ajoutée à l'offre de formation.

### Utilisation au-delà du projet

La durabilité du projet repose sur plusieurs facteurs :

- Le gouvernement tanzanien **investit** dans la **transition numérique** et est déjà convaincu des opportunités qui en découlent.
- Le partenariat solide noué avec un **partenaire public** déjà existant et reconnu : Vocational Education and Training Authority (VETA), l'autorité gouvernementale chargée de l'enseignement et de la formation professionnels en Tanzanie. Celle-ci gère la plateforme d'apprentissage en ligne, dont elle est la propriétaire, élabore les cours, et dispose d'un réseau bien structuré de CFP. VETA continuera de superviser les opérations des pôles et la **coordination** des **formations pratiques** au terme du subside octroyé par Wehubit. Elle fournira également un support technique aux CFP.
- Le partenariat avec Airtel dans l'optique de garantir une **connexion internet aux pôles**, même à l'issue du subside octroyé par Wehubit.
- Les mentors qui soutiennent les apprenant-es dans les pôles numériques sont engagé-es par les autorités locales et continueront à travailler dans les pôles, et ce, en **collaboration directe** avec les CFP.



## PERSPECTIVES

Le projet Let's Go Digital a été mis à l'échelle par d'autres agences de développement. Ainsi, la Coopération suisse au développement (DDC) et la GIZ ont **reproduit la même approche**. La DDC soutiendra 800 jeunes supplémentaires à Mwanza, Simiyu, Shinyanga et Tabora, tandis que la GIZ, par le biais du projet E4D, soutiendra 1.500 jeunes supplémentaires à Dodoma, Manyara et Lindi.

Les deux centres de formation professionnelle de Vocational Education and Training Authority (VETA), «Sabasaba» Singida et VETA Dodoma, continueront à gérer les **activités quotidiennes** du pôle avec le soutien des mentors. L'objectif à moyen terme est que les pôles numériques servent de relais aux CFP les plus proches.

Chaque structure éducative ayant la capacité de dispenser des formations par l'intermédiaire de VSOMO sera en mesure de **promouvoir son programme** et d'**accueillir des stagiaires** aux frais de ces derniers. 25 % des frais de scolarité seront versés à VETA Kipawa afin de soutenir la plateforme et les activités de support en ligne, et 75 % seront versés aux CFP afin de leur permettre d'organiser les formations pratiques.

*Cette fiche d'apprentissage a été élaborée dans le cadre du réseau d'échange de connaissances Wehubit*

*En collaboration avec  
John Mazanda (Helvetas)  
Charles Maputi (VETA)*

*et le soutien de [Canopée Studio](#)*

*Mars 2024*

