



Nom du projet  
**DAS4CSA**

Pays  
**Sénégal**



Mis en œuvre par



Budget  
**349.477 €**

Durée  
**06/2019-12/2021**

Contribution aux ODDs



Mis en œuvre par



Financé par



## DÉFIS/CONTEXTE

Au Sénégal, l'agriculture peut contribuer à améliorer les conditions de vie des communautés rurales. Un défi fondamental reste le manque de services d'information, de communication et de vulgarisation de qualité, sexospécifiques et offerts en temps réel pour les agricultrices et les agriculteurs.

De nombreuses femmes et groupes marginalisés ont très peu accès aux moyens de production, services de soutien agricole, mesures d'adaptation au climat ou au savoir relatifs à l'agriculture ou autres pratiques visant à améliorer leurs sources de revenus. Les échanges entre agriculteurs(trices) et parties prenantes sont également limités.

## SOLUTION/APPROCHE NUMÉRIQUE



La radio reste l'un des meilleurs moyens d'atteindre les populations vulnérables en Afrique pour leur fournir des informations essentielles.

La solution numérique du projet se concentre sur des services d'information et de communication de qualité visant à accroître la capacité des agriculteurs à prendre des décisions éclairées pour améliorer leur sécurité alimentaire dans un contexte de changement climatique.

Son approche repose sur le renforcement de capacités de 3 stations de radio dans la région de Kolda au Sénégal afin de développer les outils, les réseaux et les moyens nécessaires pour soutenir des services de vulgarisation agricole numériques et sexospécifiques.



### MISE À L'ÉCHELLE DE LA SOLUTION DIGITALE

La radio permet la diffusion d'informations et le partage d'expériences en vulgarisation agricole à des centaines de milliers d'agriculteurs/trices.

### INNOVATION SOCIALE

Uliza Answers permet aux agriculteurs(trices) de recevoir des réponses à leurs préoccupations de la part d'expert(e)s en AIC en temps réel.

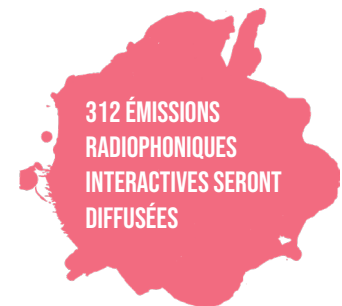
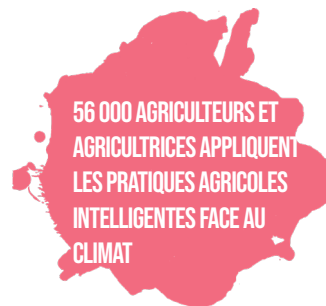
### APPROCHE FONDÉE SUR LES DROITS HUMAINS

L'approche Sa voix au féminin permet d'aborder les droits des femmes sur les ondes et favorise le dialogue communautaire sur l'égalité de genre.

## RÉSULTATS ATTENDUS

L'objectif du projet est de mettre à l'échelle des services de vulgarisation numérique interactifs à faibles coûts, fondés sur des données et sexospécifiques, afin d'accroître la connaissance et l'utilisation des bonnes pratiques en matière d'agriculture intelligente face au climat (AIC) pour 225 000 petits agriculteurs.

Le projet espère améliorer la compréhension et l'application des pratiques de l'agriculture intelligente face au climat, et encourager leur adoption par 56 000 agriculteurs/trices.



## LEÇONS APPRISSES

Deux leçons clés ont été identifiées :

- 1) La mobilisation des parties prenantes en AIC est primordiale. Les services de vulgarisation agricole ont démontré un engouement dans le soutien aux radios locales pour développer des contenus de qualité sur l'AIC et atteindre un grand nombre d'agriculteurs/trices.
- 2) Dans une situation d'urgence (Covid-19), la radio joue une fonction essentielle pour protéger la santé des populations rurales et continuer à partager des informations clés à distance.

## VOULEZ-VOUS EN SAVOIR PLUS ?



Wehubit | Enabel

Rue Haute 147, 1000 Bruxelles, Belgique  
+32 (0)2 505 37 00 | [wehubit@enabel.be](mailto:wehubit@enabel.be)

[wehubit.be](http://wehubit.be) | [enabel.be](http://enabel.be)