Lecture collective de SMS AlloLaafia dans un village à Diabo

EN BREF :

- 23 500 personnes abonnées au service AlloLaafia
- 3 campagnes d'information : la planification familiale, le suivi de la grossesse et l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant
- 71 % des abonnés disent avoir mis en œuvre les conseils reçus

AlloLaafia

Un service de téléphonie mobile pour améliorer la santé maternelle et infantile

AlloLaafia est un service de sensibilisation des populations aux bonnes pratiques en matière de santé maternelle et infantile, via la diffusion régulière de messages personnalisés sur téléphone mobile. Il a été lancé par le Gret en juin 2016 dans la région de l'Est du Burkina Faso, afin de répondre à plusieurs problématiques :

- des taux de mortalité maternelle et infantile élevés et un pourcentage important d'enfants souffrant de malnutrition chronique ;
- un éloignement d'une large partie de la population de l'offre de soins de base (centres de santé) ;
- un manque de moyens des agents de santé à base communautaire, qui sont le principal relais d'information pour les populations.

Trois thématiques de sensibilisation sont proposées par le service : le suivi de la grossesse, l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant et la planification familiale.

Les messages sont adaptés à la situation des abonnés et diffusés gratuitement par SMS.

Après de premiers résultats très encourageants, le Gret souhaite :

- étendre AlloLaafia à davantage de familles, dans la région de l'Est et dans d'autres régions du Burkina ;
- développer un nouveau service destiné à la formation des agents de santé communautaires ;
- assurer la pérennité technique, organisationnelle et financière des services AlloLaafia.

La santé maternelle et infantile au Burkina Faso

État des lieux

Malgré une amélioration sensible ces dernières années, les indicateurs de santé maternelle et infantile restent préoccupants au Burkina Faso :

- Chez les femmes, la mortalité maternelle est encore de 330 pour 100 000 naissances vivantes ; le taux de contraception est de 24 %* en 2015, et le taux de fécondité est de 5,4 enfants par femme.
- Le taux de mortalité des enfants de moins de 5 ans est de 81,6 ‰. 7,6 % des enfant sont atteints de malnutrition aiguë et 27,3 % de malnutrition chronique.

L'importance de la santé communautaire

Plus de 40 % des habitants du Burkina vivent à plus de 5 km d'une structure de santé. En moyenne, parmi les professionnels de santé du service public, il y a un infirmier pour 2 700 personnes et un médecin pour 15 000 personnes.

Les agents de santé à base communautaire (ASBC) sont un **maillon essentiel du dispositif de santé** au Burkina Faso. Ils servent d'interface entre les professionnels de santé et les populations. Présents dans les villages sur l'ensemble du territoire, ils ont des missions variées, allant de l'information sur l'offre de soins, la sensibilisation des populations sur les comportements adaptés en matière de santé, jusqu'au relais des campagnes de dépistage et de vaccination.

17 000 ASBC sont présents au Burkina Faso.

En raison de leur mission d'information des populations et de la diversité des sujets sanitaires qu'ils doivent traiter, ces agents ont un besoin récurrent de formation et d'actualisation de leurs connaissances.

*Taux de prévalence contraceptive moderne des femmes en union (toutes méthodes confondues). Source : Plan National d'Accélération de Planification Familiale du Burkina Faso 2017-2020

L'utilisation des TIC* au Burkina

- Un usage étendu du téléphone mobile : le taux de pénétration du mobile au Burkina est de 88,1 % (Arcep, 2017), avec un taux d'équipement féminin relativement important : ainsi, près de 75 % des femmes sont équipées de téléphones portables dans la région de l'Est (Gret, 2015).
- Mais un usage d'Internet limité : malgré une possibilité d'accès au réseau Internet géographiquement élargi, le taux d'abonnement à un service d'accès mobile à Internet reste faible (16,5 % selon l'Arcep en 2016), la majorité des Burkinabè n'ayant pas les moyens de payer un abonnement.

* Technologies de l'information et de la communication

PRISE DU PÉRIMÈTRE BRACHIAL PAR UN ASBC

SMS ALLOLAAFIA SUR L'ALIMENTATION DU NOURRISSON

Améliorer les pratiques sanitaires et nutritionnelles des familles

Une expérimentation réussie

Le service AlloLaafia a été mis en place par le Gret en 2016 dans la région de l'Est, avec l'appui de deux partenaires locaux (ABF et APAC-Fandima). Il a pour objectif d'améliorer les pratiques sanitaires et nutritionnelles des familles, par des campagnes d'information et de sensibilisation diffusées par SMS sur les téléphones mobiles des bénéficiaires.

Il est destiné aux femmes en âge de procréer, aux femmes enceintes et aux mères de jeunes enfants ainsi qu'à leur conjoint.

Trois campagnes d'information sont proposées par le service : la **planification familiale**, le **suivi de la grossesse** et l'**alimentation du nourrisson et du jeune enfant** (de 0 à 2 ans).

Les personnes abonnées reçoivent gratuitement des messages adaptés à leur situation (en fonction de leur genre pour la planification familiale, de l'âge de grossesse, ou encore de l'âge du nourrisson). L'utilisation du SMS permet de toucher tous les publics, quel que soit leur équipement mobile (les abonnés n'ont pas besoin de disposer d'un smartphone ou d'une connexion Internet).

Les messages sont disponibles en français et en Gulimancema. Lors de l'abonnement, l'animateur.trice AlloLaafia s'assure que le bénéficiaire est alphabétisé ou qu'il a dans son entourage une personne qui peut lui lire les messages.

Les messages (thématique, contenu, ton, fréquence) ont été co-conçus avec les représentants des structures de santé, des agents de santé communautaire et des représentants d'associations locales et féminines. Ils ont été validés par le ministère de la Santé.

Le projet en chiffres

- **23 500 personnes sont abonné-e-s** au service (dont 44 % d'hommes) et reçoivent en moyenne 2 à 3 messages par semaine.
- Plus de **2 millions de messages** ont été diffusés depuis le démarrage du service.
- La diffusion d'une campagne complète sur l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (217 messages sur 24 mois) coûte **1,5 euro.**

RÉCEPTION D'UN SMS ALLOLAAFIA PAR UN PÈRE ABONNÉ

DISCUSSION ENTRE UNE MÈRE ABONNÉE ET UNE ANIMATRICE GRET SUR UN SMS ALLLOLAAFIA REÇU

UN HABITANT DE DIABO

Père d'un garçon né en mai 2017

« Ce que j'ai retenu, c'est l'alimentation de mon enfant. Cela aide beaucoup quand sa maman lui donne de la bouillie enrichie. Je vois une différence avec mes premiers enfants. Avant, nos enfants tombaient plus souvent malades. »

UN AGENT DE SANTÉ COMMUNAUTAIRE

Animatrice Gret lors des séances d'abonnement

« Quand il s'agit d'un couple, nous inscrivons les deux conjoints. Nous conseillons à ceux ou celles qui reçoivent les SMS de les partager avec les autres, surtout avec ceux qui n'ont pas de téléphone. Mais il est vraiment rare de rencontrer un couple sans téléphone de nos jours. Ce qui m'a le plus marqué avec AlloLaafia, c'est le fait de pouvoir atteindre, à travers le téléphone, même les plus réfractaires, ceux qui ne participaient pas aux séances de sensibilisation pour écouter et recevoir les conseils. Actuellement, concernant la planification familiale, les attitudes ont changé. Les couples discutent de plus en plus de la planification familiale. Les hommes s'impliquent aussi dans la gestion de la grossesse et aident davantage les femmes. »

UNE ABONNÉE AU SERVICE ALLOLAAFIA

« Dans les messages, il y a des choses que l'on connaissait déjà, d'autres que l'on apprend, et des conseils pratiques qui sont très utiles. Comme conseillé, je n'ai pas donné d'eau à ma fille avant ses six mois, alors que je le faisais pour mes autres enfants. Ils tombaient souvent malades alors que ma fille, elle, n'est jamais tombée malade jusqu'à présent. Mon mari est lui aussi abonné à AlloLaafia. Je transmets également certains messages à ma voisine qui a un enfant de trois mois.

EXEMPLES DE MESSAGES ALLOLAAFIA

Sur l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant

Jour 52 : « *Votre bébé a 2 mois. Il doit être vacciné, pesé et mesuré. Prenez le temps de l'amener au centre de santé pour sa vaccination et sa pesée.* »

Jour 152 : « *Votre bébé tête beaucoup plus. C'est normal car il grandit. Rassurez-vous. Votre lait lui suffit. Ne lui donnez rien d'autre que votre lait.* »

Jour 204 : « *La vitamine A est présente dans les fruits et légumes tels que la mangue, la carotte, la tomate. Donnez a votre bébé ces fruits ou légumes en purée.* »

Sur la planification familiale

SMS homme : « *Il est important de choisir une méthode de planification qui vous convienne à vous et à votre femme. Parlez des différentes méthodes avec elle afin de décider ensemble.* »

SMS femme *: « Si votre mari pense qu'il vous faut beaucoup d'enfants, rappelez-lui qu'il est important de bien prendre soin de ceux que vous avez, avant de chercher à en avoir d'autres.* »

Sur le suivi de la grossesse

SMS homme (jour 73) : « *Votre femme doit éviter les travaux durs, de porter des choses lourdes ou de couper du bois. Les longs voyages et les transports avec secousses sont à éviter.* »

SMS femme (jour 185) : « *Les vitamines présentes dans les feuilles de baobab, le pain de singe, le soumbala et autres fruits et légumes sont bons pour votre santé et celle de votre bébé.* »

Promotion du service AllaLaafia auprès des autorités locales

Premiers impacts du projet

Résultats mesurés au travers de deux enquêtes (menées avant et après le démarrage du service).

Impacts sur l'amélioration des connaissances des familles :

- **+ de 30 points** d'amélioration des connaissances des familles abonnées sur les pratiques familiales essentielles et sur l'alimentation et la santé du nourrisson (contre 10 points d'amélioration chez les familles non abonnées au service).
- **+ 20 points** d'amélioration des connaissances des familles abonnées sur la planification familiale (versus 5 points chez les familles non abonnées au service).

Impacts sur le changement des pratiques :

- **71,7 %** des abonnés disent avoir mis en application les conseils reçus.
- Les enfants des familles abonnées ont été pesés **deux fois plus** que les enfants dont les parents n'étaient pas abonnés au service, à l'échelle du district.

Autres effets :

- **96 % des abonnés** ont confiance dans les messages diffusés.

Satisfaction des bénéficiaires :

- **Plus de 90 % des abonnés** sont satisfaits ou très satisfaits.
- **Près de 45 %** des abonnés ont conseillé à leurs proches de s'abonner.
- **Près de 60 %** des abonnés déclarent être prêts à souscrire un abonnement payant pour ce service.

Lecture d'un SMS AlloLaafia

RENFORCER LE RÔLE DES HOMMES DANS LA SANTÉ MATERNELLE ET INFANTILE

La démarche d'abonnement d'AlloLaafia cible principalement les femmes. Cependant, convaincu que la santé materno-infantile passe aussi par de meilleures connaissances et pratiques et une **responsabilisation plus importante des hommes**, maris et pères dans la santé de leur femme et de leurs enfants, AlloLaafia s'est ainsi attaché à approcher les habitants masculins des communes de Fada et Diabo.

Au total, **44 % des abonnés AlloLaafia sont des hommes** : 35 % de pères sont abonnés au suivi de l'enfant, 25 % de maris au suivi de grossesse, et 55 % d'hommes à la planification familiale.

Les hommes s'abonnent parfois en complément de leur femmes, ce qui permet des **échanges et discussions dans le couple** autour des messages reçus, des rappels de l'un ou de l'autre sur un message reçu mais non lu. Mais les pères s'abonnent aussi de manière individuelle alors que leur femme ne l'est pas. Si leur femme ne dispose pas de téléphone, il joue alors un rôle de transmetteur.

Enfin, l'étude menée par le Gret en amont du projet a montré que les maris et les grand-mères ont une influence importante sur l'alimentation du jeune enfant. Le fait que le mari et la femme reçoivent tous deux les messages permet de **modifier certaines pratiques** (comme le fait de ne plus donner à boire de l'eau aux bébés de moins de 6 mois) et de **réaffirmer la position de la mère dans l'éducation de l'enfant** par rapport au mari et à la belle-mère.

L'extension et la pérennisation du service auprès des familles

Au regard du succès rencontré par le service, plusieurs perspectives de développement sont envisagées :

- **l'extension du service à de nouvelles familles**, sur l'ensemble du territoire burkinabè ;
- la **création de « messages voix »**, permettant d'atteindre plus facilement les personnes qui ne savent pas bien lire et la traduction de l'ensemble des campagnes en Gulimancema (pour les abonné.e.s de la région de l'Est) ;
- **l'inclusion de nouveaux sujets de sensibilisation** : l'alimentation et la santé des parents et des adolescents ou encore l'agriculture/l'élevage (demandé par les abonnés), des recettes de bouillies pour l'alimentation du jeune enfant. Ces thèmes ont été demandés par les familles (cf. enquête CAP réalisée en juillet 2018).

Par ailleurs, le Gret réfléchit aux moyens de pérenniser ce service. Deux pistes sont envisagées : la création d'une entité propre ou son rattachement au ministère de la Santé.

L'utilisation d'AlloLaafia comme outil de formation

Afin de renforcer la professionnalisation des agents de santé communautaire (ASBC) et la qualité de leurs interventions auprès des populations, le Gret propose de mettre en place auprès de cette cible spécifique une **campagne d'information et de rappel des connaissances via la téléphonie mobile**. Ce service viendrait en complément des formations qui doivent leur être délivrées en présence mais qui sont parfois inexistantes et souvent partielles.

Cette campagne bénéficierait aux 17 000 ASBC burkinabè et serait constituée de séries de messages, portant sur les domaines d'activités considérés comme prioritaires par les autorités de santé, en ciblant les connaissances et les messages clés à retenir.

Ce projet bénéficie du **soutien du ministère de la Santé** et d'un partenariat existant avec les opérateurs de téléphonie mobile. Il s'appuie sur **l'expertise développée par le Gret** dans la conception des campagnes d'information en matière de santé.

Le projet bénéficie enfin d'un **contexte institutionnel et technique favorable** : définition par le ministère de la Santé d'un nouveau profil des ASBC, alphabétisés en français; une bonne couverture du réseau mobile, permettant la mise en place d'un service à l'échelle nationale; une dotation de cartes SIM Orange auprès des 17 000 ASBC par le ministère de la Santé.

LA DIMENSION INNOVANTE ET LES ATOUTS DU SERVICE

La dimension participative des campagnes de sensibilisation

Les **messages ont été co-conçus** avec des représentants des bénéficiaires et les acteurs de la santé burkinabé (services déconcentrés de l'état et ONG/associations locales), afin de garantir leur appropriation par l'ensemble des parties prenantes. Ils ont été validés par le ministère de la Santé burkinabè.

La diffusion de messages ciblés, via l'utilisation du téléphone mobile

Il existe encore peu d'initiatives de sensibilisation à la santé utilisant les TIC dans les pays en développement. La spécificité du service AlloLaafia repose sur sa **capacité à diffuser sur une base régulière des messages ciblés, auprès d'un public isolé**, éloigné de l'offre de soins des centre de santé et qui dispose d'un accès limité à l'information.

La complémentarité avec les actions traditionnelles de santé communautaire

Le changement de comportement est un processus long qui passe par plusieurs stades dont le premier est l'accès à l'information. Le **canal utilisé pour véhiculer l'information** peut fortement influer sur l'acceptation du message. Les équipes du service AlloLaafia ont constaté que des bénéficiaires qui avaient déjà reçu les mêmes informations par d'autres canaux (causeries) sans modifier leur comportement, semblent plus ouverts aux changements suite à la réception d'un SMS AlloLaafia traitant du même sujet. Par ailleurs, AlloLaafia permet de **toucher certaines catégories de publics** (les hommes notamment) qui ne participent pas aux actions collectives de sensibilisation. Enfin, dans le **contexte actuel d'insécurité** au Burkina, les populations d'un nombre croissant de villages reculés sont inaccessibles pour les séances habituelles menées par les agents de santé. Le service AlloLaafia permet de continuer à leur fournir des conseils précieux pour leur santé et leur bien-être.

Le potentiel de développement et d'essaimage

AlloLaafia s'appuie aujourd'hui sur une **plateforme technique stable et fonctionnelle**, qui permet de diffuser en masse des messages et d'accueillir facilement des campagnes sur de nouveaux sujets, pour un coût relativement faible. La plateforme est interconnectée avec les opérateurs de téléphonie Onatel et Orange et bénéficie de tarifs préférentiels pour la diffusion des SMS.

Village de Diabo, Burkina Faso

Le Gret

Fondé en 1976, le Gret est une ONG internationale de développement de droit français, qui agit du terrain au politique pour apporter des réponses durables et innovantes aux défis de la pauvreté et des inégalités. En 2017, ses 739 professionnels sont intervenus dans 25 pays pour mettre en œuvre 191 projets, études et expertises ayant un impact sur environ 3 millions de personnes.

Le Gret intervient sur 7 thématiques :

- L'agriculture
- Les citoyennetés et la démocratie
- L'eau potable, l'assainissement et les déchets
- La gestion des ressources naturelles et l'énergie
- La microfinance et l'insertion professionnelle
- La santé (nutrition et protection sociale)
- Les villes pour tous et la décentralisation

Santé : nutrition et protection sociale

100 millions de personnes basculent chaque année sous le seuil de pauvreté pour cause de maladie. Selon l'OMS, la malnutrition est une maladie responsable de la moitié de la mortalité infantile et laisse des séquelles à l'âge adulte pour un enfant sur deux. Elle est à la fois cause et conséquence de la pauvreté et du sous-développement.

Afin de briser le cercle vicieux malnutrition-maladie-pauvreté, le Gret a développé des savoir-faire autour de quatre piliers d'intervention complémentaires :

- la mise à disposition d'aliments fortifiés adaptés, produits avec le secteur privé local ;
- la sensibilisation aux pratiques adaptées d'alimentation et de soins materno-infantiles ;
- l'amélioration de la qualité des services de santé ;
- le développement de dispositifs de protection sociale santé.

Le Gret donne une place importante aux actions de prévention et favorise les approches pérennes.

En savoir plus sur le projet AlloLaafia :
Film : https://www.youtube.com/watch?v=olXZKIkwrQ0

Photos : © Gret

www.gret.org

PARTENAIRES FINANCIERS :

PARTENAIRES TECHNIQUES :

CONTACTS :

Au Burkina Faso :
Ouepake AOUEHOUGON , responsable des projets TIC et santé : ouehougon.burkina@gret.org

En France :
Marie-Christine LEBRET, responsable des projets TIC au service du développement : lebret@gret.org
Agathe COUSIN, responsable des partenariats privés : cousin@gret.org